

NEUES MIGROS-CENTER**Bern: Westside-Eröffnung mit Bauernhofboutique**

Im neuen Berner Einkaufstempel Westside findet sich zwischen Navyboot Swarovski und Sprüngli auch eine Bauernhofboutique. Die Familie Altmann aus Kerzers verkauft mit ihren Mitarbeitern im Westside Hofprodukte. Mit Video



Das Bauernpaar Judica und Urs Altmann werden in der Blumen- und Hofboutique Flair verschiedene Produkte aus ihrem Landwirtschaftsbetrieb in Kerzers FR verkaufen. / Stephan Jaun-Pfander

Wenn sich am Mittwoch, den 8. Oktober 2008 im Westen der Stadt Bern die Tore des Freizeit- und Einkaufszentrum Westside öffnen, ist auch die Landwirtschaft mit von der Partie. Natürlich unter anderem weil im Migros-Einkaufszentrum Lebensmittel von Schweizer Bauern verkauft werden. Ganz speziell ist aber, dass ein Landwirtschaftlicher Betrieb in der neuen Einkaufsmeile ein eigenes Geschäft betreibt.

Neu in Allerlei:

Das Bauernpaar Judica und Urs Altmann werden in der Blumen- und Hofboutique Flair verschiedene Produkte aus ihrem Landwirtschaftsbetrieb in Kerzers FR verkaufen. Die Blumenkreationen der Blumen- und Hofboutique Flair enthalten etwa Zweige, Blüten und Früchte aus Hecken, die Altmanns auf ihrem Biobetrieb pflegen. Weiter bietet der direkt beim West-Side-Haupteingang gelegene Laden zum Beispiel spezielle, selber kreierte Konfitüren. Sämtliche Produkte sind im Hochpreissegment angesiedelt.

Altmanns betreiben eine ähnliche Boutique schon an der Berner Kramgasse. Sie hoffen, dass die regionale Magnetwirkung des Einkaufskomplex Westside ihnen einige zusätzliche Kunden verschafft. Das von Stararchitekt Daniel Libeskind entworfene Zentrum gilt als ein nationales Flaggschiff der Migros. Es bietet ein Einkaufszentrum mit 55 Anbietern, ein Hotel mit 144 Zimmern, elf Kinosäle, zehn Restaurants und ein Erlebnisbad. Die Migros-Tochtergesellschaft Neue Brünnen AG investierte als Bauherrin insgesamt 500 Millionen Franken. Die Verantwortlichen rechnen mit 3,5 Millionen Besucher pro Jahr. Das Westside ist mit 32'500 Quadratmetern Verkaufsfläche das zehntgrösste Einkaufszentrum der Schweiz.

Altmanns im Interview